

---

## PLAN DE PARTENARIATS

Colloque Géomatique 2016  
19 et 20 octobre 2016  
Palais des Congrès

[www.geomatique2016.com](http://www.geomatique2016.com)

Le colloque *Géomatique 2016* s'adresse aux gestionnaires, professionnels, et développeurs des secteurs publique ou privé qui traitent des données géospatiales. La géomatique concerne maintenant tous les domaines d'affaires, tant les technologies de l'information que la finance, le marketing, le transport, les ressources naturelles et même les arts. Les applications géomatiques ont pris une importance croissante notamment dans les villes et espaces intelligents, dans l'industrie du jeu, dans l'internet des objets, bref partout où la géolocalisation importe.

Les participants au colloque auront l'occasion d'entendre des conférenciers chevronnés qui présenteront leurs réalisations récentes, leurs nouveaux produits et services ainsi que leurs visions d'avenir. Une vaste exposition commerciale regroupera près de 50 acteurs clés en géomatique qui feront des démonstrations de leurs équipements, logiciels et services.

*Géomatique 2016*, un événement à ne pas manquer!

Soyez de la partie!

## PARTENARIAT EXCLUSIF

15 000 \$

---

- + Visibilité (logo) sur la page d'accueil du site Internet de l'événement et hyperlien vers le site Internet du partenaire.
- + Visibilité (logo) dans les documents promotionnels, incluant le programme officiel, sur les lieux de l'événement. Logo sur TOUT le matériel d'affichage secondaire (invitations électroniques, etc.).
- + Mention du partenaire par le président du colloque pendant l'événement / Nombreuses mentions sur scène : « Présentée par \_\_\_\_\_ ».
- + Quatre (4) espaces d'exposition 8' x 10' et possibilité d'achat d'autres espaces à prix réduit (max. de 4 suppl.).
- + Six (6) laissez-passer pour le colloque, excluant les déjeuners-causeries.
- + Une (1) page couleur pour publicité dans le programme de l'événement remis à tous les participants.
- + Six (6) billets pour l'activité réseautage.
- + Dix (10) billets pour chacun des deux déjeuners-causeries.
- + Possibilité de mettre un document promotionnel du commanditaire dans le porte document offert aux participants.
- + Table réservée (VIP) et affichage corporatif aux deux déjeuners-causeries.
- + Logos sur les lanières pour les cocardes des participants (lanières fournies par le partenaire).
- + Mot de bienvenue dans le programme officiel.
- + Possibilité d'offrir une allocution lors de l'ouverture du Colloque (2 jours).
- + Liste complète des participants.
- + Envoi d'un courriel par l'ACSG à tous les participants inscrits, 7 jours avant l'événement (contenu du courriel est fourni par le partenaire) – exclusif.
- + Rencontre possible avec un conférencier de leur choix (durée selon la disponibilité du conférencier).
- + Logo sur des cartons déposés sur les tables lors de la soirée réseautage, fourni par ses soins.
- + Logo sur le plan de salle dans le programme de la journée distribué à tous les participants ou au dos de la cocarde
- + Deux affiches du commanditaire, fournies par ses soins, placé bien en vue dans la salle durant la soirée réseautage. Dimension : 840 mm x 1190 mm.
- + Mention du partenaire pendant la soirée réseautage : « Présentée par \_\_\_\_\_ ».
- + Description en 200 mots de l'entreprise sur la page « Partenaires » du site web.

## PARTENARIAT OR

10 000 \$

---

- + Visibilité (logo) sur la page d'accueil du site Internet de l'événement et hyperlien vers le site Internet du partenaire.
- + Visibilité (logo) dans les documents promotionnels, incluant le programme officiel, sur les lieux de l'événement. Logo sur TOUT le matériel d'affichage secondaire (invitations électroniques, etc.).
- + Mention du partenaire par le président du colloque pendant l'événement / Nombreuses mentions sur scène : « Présentée par \_\_\_\_\_ ».
- + Trois (3) espaces d'exposition 8' x 10' et possibilité d'achat d'autres espaces à prix réduit (max. de 3 suppl.).
- + Quatre (4) laissez-passer pour le colloque, excluant les déjeuners-causeries.
- + Une demi (1/2) page couleur pour publicité dans le programme de l'événement remis à tous les participants.
- + Quatre (4) billets pour l'activité réseautage.
- + Huit (8) billets pour chacun des deux (2) déjeuners-causeries.
- + Possibilité de mettre un document promotionnel du commanditaire dans le porte document offert aux participants.
- + Liste complète des participants.
- + Description en 150 mots de l'entreprise sur la page « Partenaires » du site web

## PARTENARIAT ARGENT

7 500 \$

---

- + Visibilité (logo) sur la page d'accueil du site Internet de l'événement et hyperlien vers le site Internet du partenaire.
- + Visibilité (logo) dans les documents promotionnels, incluant le programme officiel, sur les lieux de l'événement. Logo sur TOUT le matériel d'affichage secondaire (invitations électroniques, etc.).
- + Mention du partenaire par le président du colloque pendant l'événement / Nombreuses mentions sur scène : « Présentée par \_\_\_\_\_ ».
- + Deux (2) espaces d'exposition 8' x 10' et possibilité d'achat d'autres espaces à prix réduit (max. de 2 suppl.).
- + Deux (2) laissez-passer pour le colloque, excluant les déjeuners-causeries.
- + Un quart (1/4) page couleur pour publicité dans le programme de l'événement remis à tous les participants.
- + Deux (2) billets pour l'activité réseautage.
- + Quatre (4) billets pour chacun des deux (2) déjeuners-causeries.
- + Possibilité de mettre un document promotionnel du commanditaire dans le porte document offert aux participants.
- + Description en 100 mots de l'entreprise sur la page « Partenaires » du site web.

## PARTENARIAT BRONZE

5 000 \$

---

- + Visibilité (logo) sur la page d'accueil du site Internet de l'événement et hyperlien vers le site Internet du partenaire.
- + Visibilité (logo) dans les documents promotionnels, incluant le programme officiel, sur les lieux de l'événement. Logo sur TOUT le matériel d'affichage secondaire (invitations électroniques, etc.).
- + Mention du partenaire par le président du colloque pendant l'événement / Nombreuses mentions sur scène : « Présentée par \_\_\_\_\_ ».
- + Un (1) espace d'exposition 8' x 10' et possibilité d'achat d'autres espaces à prix réduit (max. de 1 suppl.).
- + Deux (2) laissez-passer pour le colloque, excluant les déjeuners-causeries.
- + Un huitième (1/8) page couleur pour publicité dans le programme de l'événement remis à tous les participants.
- + Deux (2) billets pour l'activité réseautage.
- + Deux (2) billets pour chacun des deux (2) déjeuners-causeries.

## POUR INFORMATION :

[www.geomatique2016.com](http://www.geomatique2016.com)

[commanditaires@acsg-montreal.ca](mailto:commanditaires@acsg-montreal.ca)

Ce colloque est organisé par la section montréalaise de l'Association canadienne des sciences géomatiques (ACSG). Cette association sans but lucratif a pour objectif de promouvoir le développement des sciences géomatiques. La tenue du colloque est un moyen privilégié d'atteindre cet objectif.

# TYPES DE PARTENARIATS

## AVANTAGES

	EXCLUSIF	OR	ARGENT	BRONZE
Visibilité ( logo ) sur la page d'accueil du site Internet de l'événement et hyperlien vers le site Internet du partenaire.	+	+	+	+
Visibilité ( logo ) dans les documents promotionnels, incluant le programme officiel, sur les lieux de l'événement. Logo sur TOUT le matériel d'affichage secondaire (invitations électroniques, etc.).	+	+	+	+
Mention du partenaire par le président du colloque pendant l'événement / Nombreuses mentions sur scène : « Présentée par ____ ».	+	+	+	+
Espaces d'exposition 8' x 10' et possibilité d'achat d'autres espaces à prix réduit ( max. de x suppl. ).	4	3	2	1
Laissez-passer pour le colloque, excluant les déjeuners-causeries.	6	4	2	2
Page couleur pour publicité dans le programme de l'événement remis à tous les participants.	1	1/2	1/4	1/8
Billets pour l'activité réseautage.	6	4	2	2
Billets pour chacun des deux déjeuners-causeries.	10	8	4	2
Possibilité de mettre un document promotionnel du commanditaire dans le porte document offert aux participants.	+	+	+	
Liste complète des participants.	+	+		
Table réservée ( VIP ) et affichage corporatif aux deux déjeuners-causeries.	+			
Logo sur les lanières pour les cocardes des participants ( lanières fournies par le partenaire exclusif ).	+			
Mot de bienvenue dans le programme officiel.	+			
Possibilité d'offrir une allocution lors de l'ouverture du Colloque ( 2 jours ).	+			
Envoi d'un courriel par l'ACSG à tous les participants inscrits, 7 jours avant l'événement ( contenu du courriel est fourni par le partenaire ) - exclusif.	+			
Rencontre possible avec un conférencier de leur choix (durée selon la disponibilité du conférencier).	+			
Logo sur des cartons déposés sur les tables lors de la soirée réseautage ( fourni par ses soins ).	+			
Logo sur le plan de salle dans le programme de la journée distribué à tous les participants ou au dos de la cocarde.	+			
Deux affiches du commanditaire ( fourni par ses soins, placé bien en vue dans la salle durant la soirée réseautage ). Dimension : 840 mm x 1190 mm.	+			
Mention du partenaire pendant la soirée réseautage : « Présentée par ____ ».	+			
Description de l'entreprise sur la page « Partenaires » du site web.	200 mots	150 mots	100 mots	

## AUTRES PARTENARIATS À LA CARTE

A - Commanditer le calepin de notes officiel ( Coût pour 1000 calepins )	4 000 \$
B - Commanditer le stylo officiel du colloque ( Coût pour 1000 stylos )	3 500 \$
C - Commanditer le sac officiel du colloque	3 000 \$
D - Commanditer le porte-documents officiel du colloque	3 000 \$
E - Commanditer le Wi-fi	4 000 \$
F - Commanditer un dîner-causerie et mention dans la salle principale	2 500 \$
G - Commanditer une pause-café et mention dans les salles	1 000 \$
H - Commanditer le Tweet wall	1 500 \$
I - Commanditer l'application IOS et Android du programme des conférences	4 000 \$
J - Commanditer une salle de conférence ( Commanditaire = Nom de la salle )	3 000 \$
K - Animer un atelier ou un panel d'experts	1 500 \$
L - Annonces publicitaires pendant les pauses : Logo projeté dans les salles de conférence pendant les pauses et annonce faite par le modérateur à chaque début de conférence	1 journée - 2 000 \$ 2 journées - 3 500 \$
M - Objet promotionnel ou document dans le sac	2 000 \$ si objet fourni par le commanditaire

## QUELQUES CHIFFRES :

*Géomatique 2016* représente 35 ans d'innovation en géomatique, 19 colloques et une occasion unique de découvrir ce qui se fait de mieux dans le domaine.

Quelques  
**700**  
participants

**2**  
jours de conférences et une activité de réseautage de premier plan

Près de  
**70**  
conférences et ateliers

**1**  
vitrine pour les nouveautés

Une exposition commerciale avec  
**50**  
exposants

**2**  
déjeuners-causeries avec des conférenciers de prestige

**Lieu : Palais des congrès**

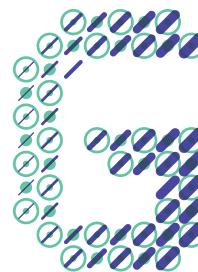
**Entrée principale :  
1001, place Jean-Paul-Riopelle,  
Montréal, H2Z 1H2  
Métro Place-d'Armes**



Le Palais des congrès de Montréal est reconnu mondialement comme endroit par excellence pour organiser un congrès. Actuelles, sophistiquées et polyvalentes, les installations prennent place dans une architecture contemporaine où la lumière naturelle est omniprésente. Chaque espace est facilement accessible et entièrement équipé des dernières technologies. De plus, les visiteurs peuvent profiter sur place de commerces et restaurants pratiques et diversifiés.

Le Palais des congrès de Montréal est situé au cœur de la ville et de ses quartiers animés, ce qui le distingue de nombreux centres de congrès à travers le monde. Bâti en plein cœur historique de Montréal, le Palais des congrès n'est qu'à quelques pas des sites touristiques les plus populaires de la ville, parmi lesquels le quartier des affaires, le quartier chinois, le Vieux-Montréal et le Quartier des spectacles.

# CONTRAT DE PARTENARIAT



Géomatique  
Geomatics  
2016



## IDENTIFICATION

Entreprise / Organisation : \_\_\_\_\_

Représentant autorisé : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Province : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Télécopieur : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

## PARTENARIAT

Veillez confirmer votre choix le plus rapidement possible en cochant la case appropriée.

- |                          |                     |           |
|--------------------------|---------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | PARTENAIRE EXCLUSIF | 15 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> | PARTENAIRE OR       | 10 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> | PARTENAIRE ARGENT   | 7 500 \$  |
| <input type="checkbox"/> | PARTENAIRE BRONZE   | 5 000 \$  |

Le responsable de l'exposition commerciale communiquera avec vous pour choisir, en priorité, l'emplacement de vos espaces d'exposition.  
\*Taxes en sus

## PARTENARIATS À LA CARTE

Veillez confirmer votre choix le plus rapidement possible en cochant la case appropriée.

- A    B    C    D    E    F    G    H    I    J    K    L    M

## OPTIONS DE PAIEMENT

Ci-inclus un chèque  
(faire le chèque payable à l'ordre de GéoMontréal)

Veuillez me facturer  
Le paiement intégral est requis. Un partenariat sera reconnu quand le formulaire et le paiement auront été reçus et traités.

Retourner ce contrat à ACSG-Section de Montréal  
par télécopieur au 514 847-8617 ou par la poste à  
OPC Événements avec votre paiement payable à GéoMontréal :

### OPC Événements

a/s ACSG-Section de Montréal  
300, rue du Saint-Sacrement, bureau 418  
Montréal QC H2Y 1X4

\_\_\_\_\_  
Signature du représentant autorisé

\_\_\_\_\_  
Date

\_\_\_\_\_  
Signature ACSG - Section de Montréal

\_\_\_\_\_  
Date

POUR INFORMATION : [commanditaires@acsg-montreal.ca](mailto:commanditaires@acsg-montreal.ca)